

女性の約8割が自分にダメ出し！ 果たして彼女たちが本当になりたいものは？

総合マーケティングパートナー E-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社（代表取締役社長 鈴木裕）のコミュニケーション・プランニング局内に籍をおく、東京流通研究所（東京都中央区 所長 宮崎陽介、以下 TRK）は、18 才から 39 才の女性に対してインターネット調査（調査時期：2010 年 3 月 9 日～3 月 10 日の 2 日間）を実施し、440 名の有効回答を得ました。

うつ病や自殺者数の多さが世間で注目されている中、女性たちはどの程度、自分の現状に満足をしているのか探ってみました。

----- 調査の概要 -----

◆ 調査設計

- 調査手法： インターネット調査（株式会社イードの「あんぱら」パネルを使用）
- 回答サンプル数： 女性、18-39 才 440 名
- 対象者条件： その他の条件なし
- 主な質問内容：
自分自身に対する満足度（100 点満点評価）／個性の発揮について／変身願望／変身したいもの

----- 調査の結果 -----

◆ 満足の合格ライン 75 点に対して、自己評価は 52 点

全回答者に今の自分、毎日の自分にどの程度満足しているかを質問したところ（100 点満点で回答する形式）、全体の平均点は 52 点となりました。また、それに対して満足の合格ラインを質問したところ、平均点は 75 点でした。両方の得点の大小を比較して再集計すると、実に全体の 78% が自分自身の合格ラインよりも低い自己評価をしていることとなります。既婚(73%)に比べて未婚の女性(84%)のほうが、自分に満足していないことがわかります。

◆ 自分の個性が発揮できていると感じているのは、わずか 20%

全回答者に自分の個性が発揮できていると思うかを質問したところ（単一回答形式）、4%が「かなりそう

思う」、16%が「そう思う」と回答しました。逆に、「そうは思わない」、「全くそうは思わない」と感じている人は合わせて57%を占めました。

◆ 77%が変身願望を持っている

全回答者に別の人/何かに変身したいと思うことはあるかを質問したところ(単一回答形式)、16%が「いつも思っている」、61%が「ときどき思う」と回答しました。

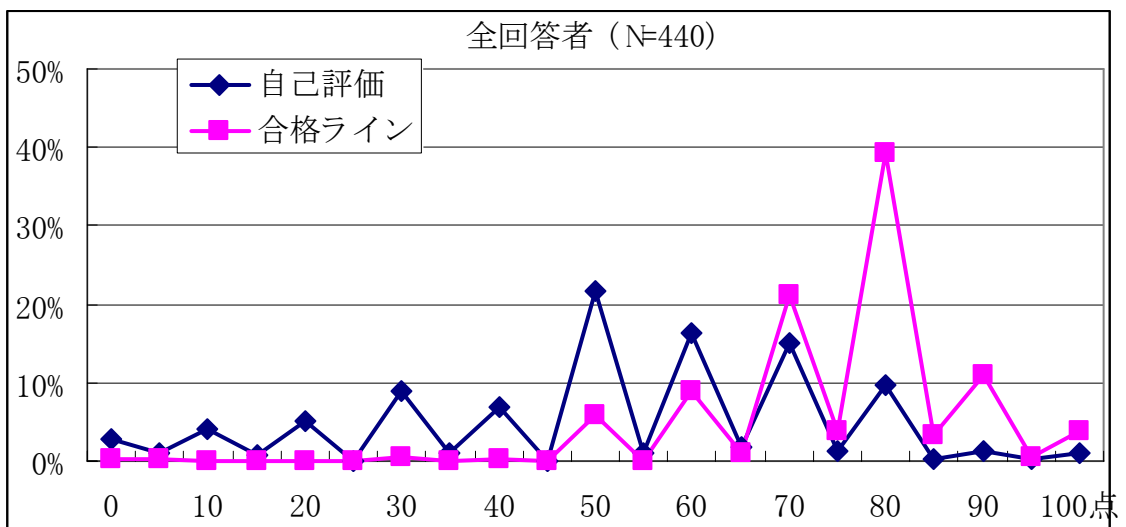
◆ 1番人気は「金持ち」、動物なら「猫」か「鳥」

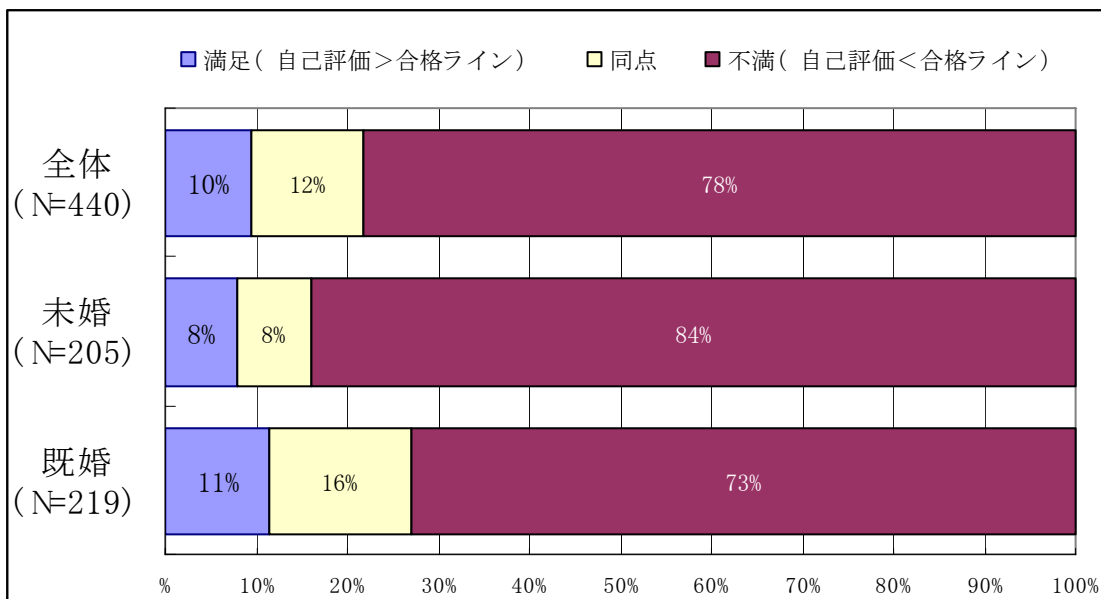
全回答者に何に変身したいかを質問したところ(複数回答形式)、1位「金持ち」44%、2位「歌手・女優」31%、3位「ファッションモデル」27%、4位「猫」21%、5位「透明人間」18%、6位「男性」15%、7位「鳥(鷹、その他)」11%となりました。未婚の女性は「猫、透明人間、男性」の回答が、既婚者は「金持ち」の回答が顕著です。

----- 抜粋データ -----

◆ あなたは今の自分、毎日の自分にどの程度満足していますか。 100点満点のうち、あなたの「合格ライン」は何点ですか。

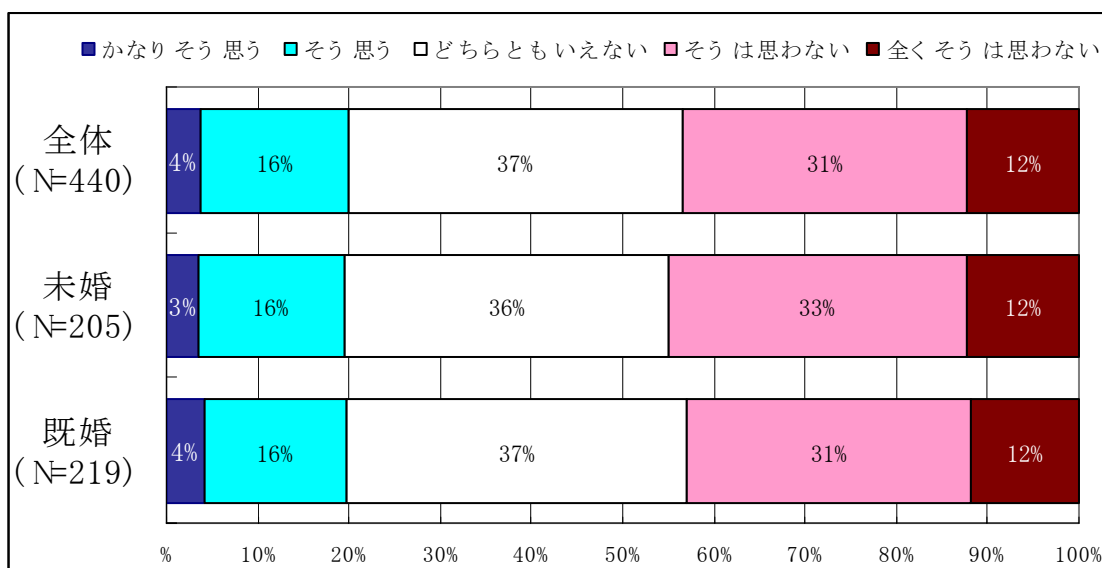
※単一回答 【全回答者：n=440】





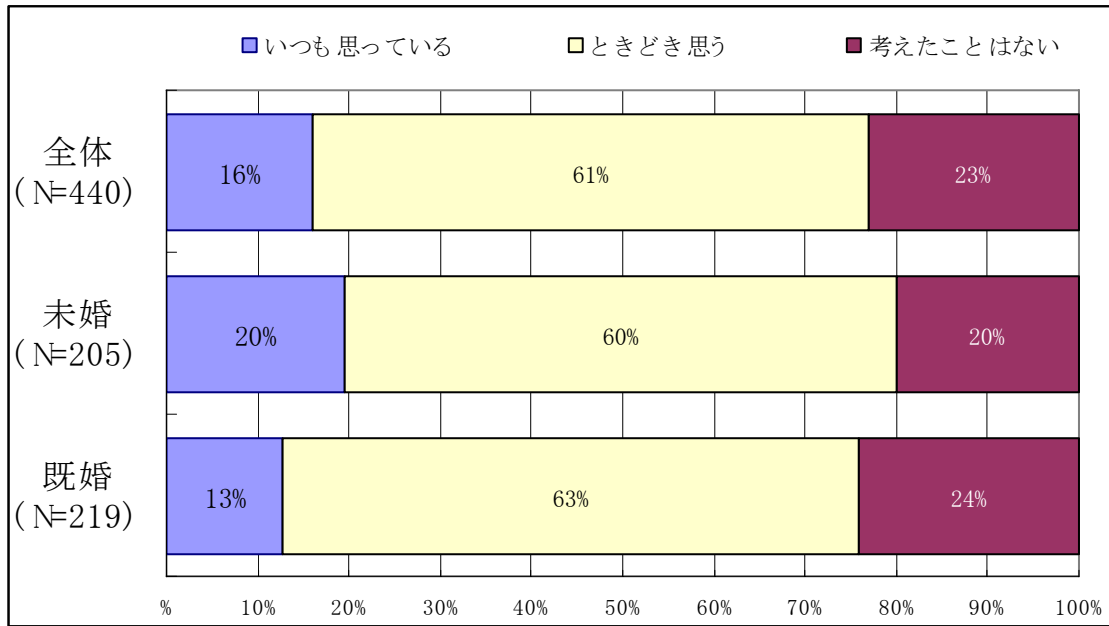
◆ あなたは自分の個性を十分に発揮できていると思いますか。

※単一回答 【全回答者：n=440】



◆ あなたはできることなら、別の人、別のなにかに変身したいと思うことはありますか。

※単一回答 【全回答者：n=440】



◆ 変身できるとしたら何になりたいですか。(注：16項目を助成)

※複数回答 【全回答者：n=440】

全体 (N=440)		未婚 (N=205)		既婚 (N=219)	
1	金持ち 44%	1	金持ち 39%	1	金持ち 48%
2	歌手・女優 31%	2	猫 30%	2	歌手・女優 31%
3	ファッションモデル 27%	3	歌手・女優 30%	3	ファッションモデル 28%
4	猫 20%	4	ファッションモデル 26%	4	透明人間 13%
5	透明人間 18%	5	透明人間 25%	5	猫 12%
6	男性 15%	6	男性 21%	6	鳥類 10%
7	鳥類 11%	7	鳥類 12%	7	男性 10%
8	犬 8%	8	犬 11%	8	医者 10%
9	医者 8%	9	奥さん 11%	9	弁護士 7%
10	スポーツ選手 8%	10	スポーツ選手 10%	10	犬 7%
11	弁護士 6%	11	イルカ 8%	11	政治家 5%
12	奥さん 6%	12	お笑いタレント 7%	12	スポーツ選手 5%
13	イルカ 5%	13	医者 6%	13	奥さん 1%
14	お笑いタレント 4%	14	弁護士 4%	14	お笑いタレント 1%
15	政治家 4%	15	政治家 2%	15	イルカ 1%
16	その他の動物 1%	16	その他の動物 1%	16	その他の動物 0%
	その他 4%		その他 3%		その他 5%
	なりたくないものはない 14%		なりたくないものはない 12%		なりたくないものはない 16%

■ TRK 東京流通研究所とは・・・

TRK 東京流通研究所は、総合マーケティングパートナーのE-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社の企画や戦略立案を行うコミュニケーション・プランニング局内に籍を置く、調査・研究の専門部署として発足しました。電気自動車から食料品まで業種業界を問わず、ターゲット顧客のセグメンテーション、コンシューマー・インサイトの発掘、ショッパー・マーケティングなどの取材、調査、分析、研究、レポートの発行を行っています。

2009年8月より、新たに「ネットクチコミ」を可視化するサービスを始めました。是非一度お試しください。

お見積り・お問い合わせ：電話 03-3545-7661 もしくはEメール boom@e-gra.co.jp (宮崎、河野、木村)

■ E-グラフィックス コミュニケーションズとは・・・

外資系広告エージェンシー オムニコム・グループ傘下のTBWA Worldwide に属するE-グラフィックス コミュニケーションズ株式会社は、CRM、デジタル施策、各種販促プロモーションやイベント、広告のバイイング、カタログ印刷など、プランニングから実施までのフルサービスをお客様に

提供する総合マーケティングパートナーです。

個別の依頼に最適な企画をイチからお作りするだけでなく、「リード・アクティベーション・モデル」、「サウンド・マガジン」、「アイム・オン・スクリーン」、「ブームリサーチ」など、独自のモデルやパッケージを取り揃えております。是非一度ご相談ください。

ご相談：当社ホームページ <http://e-gra.jp/> より、もしくはEメール tsunehiro_suzuki@e-gra.co.jp (鈴木庸弘)